

# LE GROUPE EURONICS

(Enseignes Gitem – Euronics et Euronics City) fait communiquer en temps réel sa plate-forme de e-commerce et son ERP Minos sur AS/400 grâce au logiciel Strategi webSERVICES.

## En résumé :

**Problématique** : interconnecter en temps réel le site de e-commerce avec le système d'informations de Back-office sur IBM i AS/400

**Logiciel de e-commerce utilisé** : plate-forme open source Magento

**Solution de Back-office** : IBM i – ERP Minos d'Ordirope

**Réseau entre site web et back-office** : lien 2 mb/s

**Solution de communication retenue** : Strategi webSERVICES de BusinessLink

## Contexte :

Le Groupe Euronics France est le premier groupement européen de magasins indépendants spécialisés en multimédia, tv, son, et électroménager, ce qui représente en Europe 11500 points de vente dans 28 pays.

Sylvain Harlé est le Responsable des systèmes d'informations du groupe.



**BusinessLink :**

Quelle était au départ la problématique de votre entreprise ?

**Sylvain Harlé :**

Fin Septembre 2012, Euronics France rachète le grossiste Disposelec.

Sur le plan informatique, Disposelec était équipé de la solution BO Adonix et disposait d'un site web de e-commerce B to B basée sur la plate-forme open source Magento. Les systèmes Magento et Adonix étaient interconnectés par un lien fibre optique de 100 mb/s, et les échanges de données entre les 2 systèmes s'effectuaient via des transferts de fichiers asynchrones, et des connexions temps réel sous forme de webSERVICES.

L'objectif visé était que Disposelec adopte le Système d'informations d'Euronics France. Nous devons conserver le site e-commerce B to B de Disposelec, mais l'interfacer avec notre ERP sur IBM i AS/400 Minos de la société Ordirope.

Notre IBM i AS/400 (modèle 520) est situé à Angres (62), et nous disposons d'un lien 2 mb/s utilisé pour la messagerie, et l'accès à internet.

La date de démarrage était fixée au 1er novembre 2013, soit un délai très court d'un mois pour réaliser cette opération.

---

**BusinessLink :**

Comment avez-vous alors procédé dans votre choix de solution ?

**Sylvain Harlé :**

Pour ce qui concerne la bascule sur notre propre système d'informations, nous avons paramétré Minos et développé les traitements de reprise de données. Nous avons également mis en place un lien intranet (lien 1mb/s). Puis nous avons formé les équipes Disposelec.

En ce qui concerne le site e-commerce B to B (solution Magento), nous ne disposions pas au sein de la structure Euronics France de compétences spécialisées dans ce type de technologie. De plus, les délais étaient très courts. Nous avons donc dans un premier temps procédé à un inventaire de l'existant, puis cherché la meilleure solution possible pour permettre la communication sous forme de webSERVICES avec notre ERP AS/400.

Nos critères étaient :

- possibilité d'une mise en œuvre rapide étant donné le délai très court
- possibilité d'implémentation avec nos compétences en développement RPG sans devoir réécrire quoi que ce soit dans un nouveau langage type java.
- performances de la solution compte tenu d'une bande passante très modeste

Pour relever ce challenge, au sein d'Euronics France, nous disposons de 3 développeurs RPG et d'un administrateur réseau, mais d'aucune expérience dans la technologie des web services.

J'ai alors contacté BusinessLink fin septembre, afin d'expliquer la problématique et le timing très serré. Les équipes de BusinessLink ont été très réactives et dès la mi-octobre, nous suivions la formation. BusinessLink nous a également conseillé pour optimiser les échanges.

---

**BusinessLink :**

Comment la mise en place s'est-elle alors déroulée ?

**Sylvain Harlé :**

Nous avons conservé tous les web services existants en optimisant la structure de données échangées. En effet, les web services en place alimentaient des zones de caractères énormes qu'il fallait contextualiser puis redécouper pour formater les informations afin de les rendre exploitables. Nous avons donc normalisé les webSERVICES par un découpage adéquat et optimisé des échanges XML grâce à l'interface de paramétrage de strategi webSERVICES. Ceci ne requiert aucune connaissance particulière en dehors de celle de l'interface de paramétrage Strategi, qui s'est avérée extrêmement simple et complète (production automatique du fichier WSDL, outil de débogage intégré. Par contre, il a été nécessaire de revoir le code dans Magento (modification mineure). La façon de procéder avec Strategi simplifie le traitement des web services dans Magento car les données arrivent désormais au bon format, et les données échangées sont uniquement les données utiles.

Les équipes de BusinessLink nous ont aidé pour élaborer le paramétrage des premiers web services. En parallèle nous avons travaillé avec le prestataire de service e-commerce pour intégrer les modifications mineures à apporter dans Magento.

Lorsque l'on ne maîtrise pas une technologie, il y a toujours une part d'inquiétude. Très rapidement, nous avons pu constater que nous étions sur la bonne voie, que la mise en œuvre était simple, la prise en main du logiciel strategi webSERVICES était rapide et la hot line très efficace.

---

**BusinessLink :**

Quels sont les avantages concrets que Strategi a amenés à votre entreprise ?

Sylvain Harlé :

Disposelec a migré sur le back-office d'Euronics France le 2 Novembre 2012. Le site e-commerce fut opérationnel en production à compter du 20/11/2012.

Nous sommes passés d'une interconnexion inter-serveurs de 100 mb/s à 2 mb/s et malgré cela, les clients du site e-commerce nous ont signalé que le site était plus performant.

Les mots qui me viennent à l'esprit pour qualifier la solution : simplicité d'utilisation – pas de connaissance particulière à avoir sur le format XML, le protocole SOAP, la génération d'un WSDL. Debogage facile pour la mise au point des web services, performances étonnantes (quelques millisecondes pour exécuter un web service) et faible consommation de ressources (Système, bande passante, etc..)

---

**BusinessLink :**

Avez-vous d'autres commentaires concernant STRATEGI ou la société Advanced BusinessLink ?

Sylvain Harlé :

Les possibilités de StrategI webSERVICES nous ouvrent de nombreuses portes. Nous envisageons par exemple de l'utiliser pour inconnecter notre système back office avec notre solution d'encaissement en temps réel en magasins. (Interconnexion AS400 avec notre Outil Dotsoft hébergé dans un data center – solution Dotnet – basé sur sql server).

ADVANCED  
BusinessLink

**Businesslink France**

2, rue Hélène Boucher  
78280 Guyancourt  
France  
Tél : 01 74 90 03 91

Strategi webSERVICES fait partie de la suite logicielle StrategI, suite modulaire complète et intégrée de modernisation et de revalorisation des applications IBM i. Conçu spécialement et en natif pour la plate-forme Power i, STRATEGI privilégie performances, efficacité, respect des plus hauts standards de sécurité, et facilité de prise en main par des équipes RPG/COBOL.

Plus d'informations sur [www.businesslink.fr](http://www.businesslink.fr)